

Click to verify

















## Que es cohesion grupal

Diccionario de Psicología
ProyectosApuntes Documentos Blog
Condiciones de UsoFAQ Política de privacidadSlides
Próximos eventosApuntes de Psicología de la Motivación
Apuntes de Psicología Social
Apuntes de Psicología del Aprendizaje
Apuntes de Psicología de la Motivación
Apuntes de Psicología de la Emoción
Apuntes de Psicología de la Atención
Apuntes de Introducción al Análisis de Datos
Protagonistas de la Historia de la Psicología
Comentarios de texto de Historia de la Psicología
Apuntes de Historia de la Psicología
Apuntes de Fundamentos de Investigación
Apuntes de Fundamentos de Psicobiología
Apuntes de Psicopatología
Apuntes de Psicometría
Apuntes de Psicología Fisiológica
Apuntes de Psicología del Pensamiento
Apuntes de Psicología del Desarrollo
I Apuntes de Psicología de las Diferencias Individuales
Apuntes de Psicología de la Percepción
Apuntes de Psicología de la Memoria
Apuntes de Técnicas de Intervención Cognitivo-Conductuales
Apuntes de Psicología del Lenguaje
Apuntes de Psicología del Desarrollo
II Apuntes de Psicología de los Grupos
Apuntes de Psicología de las Organizaciones
Apuntes de Psicología de la Personalidad
Apuntes de Psicología de la Educación
Apuntes de Psicofarmacología
Apuntes de Neuropsicología del Desarrollo
Apuntes de Evaluación Psicológica
Apuntes de Psicobiología de la Drogadicción
Apuntes de Neurociencia Cognitiva
Apuntes de Intervención Psicológica y Salud
Apuntes de Intervención Psicológica en el Deporte
de Alto Rendimiento
Apuntes de Alteraciones del Desarrollo y Diversidad Funcional
Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales DSM IV TR
Asignaturas de Grado en Psicología
UNED
La cohesión grupal se refiere a grupos que tienen fuertes lazos, unidad y solidaridad. Los grupos cohesivos trabajan bien juntos y tienen un alto grado de confianza interpersonal. Un equipo altamente cohesivo trabaja en colaboración hacia objetivos comunes, se comunica de manera efectiva y resuelve conflictos de manera constructiva mientras mantiene un sentido unificado de pertenencia. Por ejemplo, un lugar de trabajo donde los empleados son parte de un equipo cohesivo trabajarán juntos hacia objetivos compartidos y respetarán la diversidad dentro del grupo. Por lo tanto, una fuerte cohesión grupal es crucial para el funcionamiento óptimo de la organización/equipo, ya que establece estructuras claras para el trabajo en equipo y brinda apoyo emocional a través de relaciones de apoyo entre los jugadores positivos del equipo. Preguntas de comprensión: Mientras lee este artículo, nuestro editor Chris planteará preguntas de comprensión y pensamiento crítico para ayudarte a aprovechar al máximo este artículo. Maestros, si asigna este artículo como tarea, haga que los estudiantes respondan estas preguntas en casa y luego úselas como estímulo para la discusión en clase. Índice) La cohesión del grupo se refiere a la vínculos, unidad y conexión emocional y social entre los miembros del grupo. El explica el grado en que los individuos de un grupo están comprometidos con laboral juntos y alcanzar las metas del grupo. Ohlert y Zepp (2016) lo definen como: "... un proceso dinámico que se refleja en la tendencia de un grupo a permanecer unido en la búsqueda de sus objetivos instrumentales y/o para la satisfacción de las necesidades afectivas de los miembros" (Ohlert & Zepp, 2016, p. 347). La cohesión suele ser evidente en grupos que comparten intereses, experiencias, metas y valores. Existen diferentes perspectivas y teorías sobre la cohesión grupal, incluyendo la teoría de la identidad social y el modelo de atracción interpersonal. De acuerdo con la teoría de la identidad social (Tajfel y Turner, 1979), las personas a menudo se definen a sí mismas en función de su pertenencia a un grupo (p. ej., nacionalidad, religión, ocupación) y desarrollan un sesgo "dentro del grupo" en el que favorecen a los miembros de su propio grupo sobre los que están fuera. de eso Otra teoría popular sobre la cohesión grupal es el modelo de atracción interpersonal (Baskett et al., 1971). Este modelo sugiere que las personas con actitudes e intereses similares tienden a gustarse más y es más probable que formen grupos cohesivos. Las interacciones positivas entre los miembros también pueden fortalecer la cohesión al generar confianza y emociones positivas como la felicidad o la satisfacción con el progreso de un grupo. La cohesión del grupo también influye en una variedad de resultados individuales, como la satisfacción laboral, la motivación, los niveles de estrés e incluso resultados fisiológicos como la salud cardiovascular (Cohen y Wills, 1985). Punto de control de comprensión: Anota algunas características fundamentales de los grupos cohesionados, según el modelo de atracción interpersonal. Equipos deportivos exitosos: Se sabe que la cohesión es un factor importante para tener éxito como equipo deportivo. Por lo general, los miembros comparten un objetivo común (ganar juegos y campeonatos), pero para ser altamente cohesivos, los miembros deben conocer el rol, las fortalezas y las habilidades del grupo de los demás, y confiar mutuamente de manera implícita, unidades militares: Las fuerzas armadas trabajan muy duro para garantizar que los equipos trabajen de forma cohesionada. Los soldados en las fuerzas armadas trabajan juntos en unidades muy unidas que dependen unos de otros para sobrevivir y tener éxito. Comparten un fuerte vínculo reforzado a través de ejercicios de entrenamiento y situaciones de combate. Personal de emergencia: Los oficiales de policía, bomberos y paramédicos a menudo trabajan juntos como parte de los equipos de respuesta a emergencias, respondiendo rápidamente a las crisis y situaciones que amenazan la vida. Necesitan confiar el uno en el otro y trabajar bien juntos para salvar vidas y mantenerse a salvo. Grupos de trabajo: Los empleados que trabajan en equipos, departamentos o grupos de proyectos necesitan cohesión a través de objetivos compartidos, como cumplir con los plazos o brindar un servicio al cliente de calidad. Para lograr esto, los lugares de trabajo a menudo organizan sesiones de vinculación de equipos y establecen una sólida cultura en el lugar de trabajo. Clubes/organizaciones sociales: Las organizaciones fraternales, las hermandades de mujeres y las asociaciones de ex alumnos pueden crear un entorno que fomente las relaciones positivas entre los miembros mediante la promoción de valores compartidos y ofreciendo apoyo para las aspiraciones individuales, en particular cuando surgen oportunidades de desarrollo personal. unidades familiares: Las familias a menudo dependen unas de otras para el apoyo emocional. Por ejemplo, los hermanos desempeñan el papel de confidentes y toman decisiones importantes junto con la orientación de los padres que brindan estructura. Comunidades espirituales: Las personas dentro de iglesias, grupos de asociaciones de automovilistas, etc., pueden compartir creencias o prácticas religiosas similares, lo que conduce al deseo de ayudar a otros en sus comunidades a través de servicios de caridad. Compañeros de entrenamiento/grupos de gimnasio: Las personas a menudo crean grupos basados en intereses de acondicionamiento físico compartidos donde hacen ejercicio juntos de manera rutinaria o participan en clases grupales. Tal cohesión grupal aumenta el placer de hacer ejercicio al mismo tiempo que crea medidas de rendición de cuentas. grupos de voluntarios: Los miembros de la comunidad unen sus fuerzas para abordar los problemas de toda la comunidad, como pasar tiempo limpiando parques o calles llenas de basura donde las personas se unen voluntariamente debido a su amor por las causas comunitarias. Comunidades virtuales: Los foros en línea basados en intereses como Reddit fomentan la comunicación entre personas con intereses similares y pueden volverse cohesivos debido a un sentido compartido de pertenencia dentro de su espacio digital. Punto de control de comprensión: Reflexione sobre un grupo cohesivo en el que haya formado parte. ¿Cuáles fueron algunos aspectos clave de las relaciones interpersonales y dinámicas de grupo que ayudaron a asegurar la cohesión? La cohesión del grupo puede ser causada por varios factores, como la atracción interpersonal, las metas compartidas, las relaciones positivas entre los miembros y la participación en actividades que fortalecen el vínculo. Estos son algunos de los más comunes: Compartido Objetivos: Los grupos con metas y objetivos compartidos tienden a ser más cohesivos. Están unidos por el propósito común que los une en primer lugar (Hagget & Chatzisarantis, 2005). Por ejemplo, cuando un equipo deportivo está trabajando para ganar un campeonato, todos en el equipo comparten el mismo objetivo de rendir al máximo de sus capacidades, por lo tanto, unidos en la búsqueda de un objetivo común. Grupo Tamaño: Los grupos más pequeños tienden a ser más cohesivos que los grupos más grandes, ya que los miembros tienen mejores oportunidades para interactuar íntimamente, lo que genera vínculos más estrechos (Baumeister y Vohs, 2007). Por ejemplo, sería más fácil para cinco compañeros de trabajo que trabajan juntos en una agencia de publicidad relacionarse más estrechamente con los miembros relacionados con el trabajo en comparación con cuando son parte de unidades de trabajo más grandes que abarcan diferentes departamentos o disciplinas. Grupo Estabilidad: Cuanto más tiempo permanecen activos los grupos establecidos, más cercanos se vuelven sus miembros y desarrollan vínculos más fuertes que conducen a relaciones duraderas (Hagget & Chatzisarantis, 2005). Esto a veces refuerza el aislamiento de los extraños, limitando así las influencias externas que podrían conducir a conflictos o pérdida de dirección dentro del grupo. Identidad del grupo: Tener características distintivas únicas solo para su grupo podría mejorar la cohesión (Baumeister & Vohs, 2007). Por lo tanto, puede detectar fácilmente a otros miembros simplemente observando algunas marcas o rasgos específicos, lo que facilita que todos los miembros se ayuden a crear vínculos fuertes. Dinámicas de grupo/interacciones: Los canales de comunicación efectivos que promueven la confianza pueden mejorar la dinámica del grupo y fomentar interacciones positivas entre los miembros. Esto fortalece el sentido de solidaridad y unidad dentro de un contexto social. Externo Problemas/Desafíos: Las amenazas externas, como la oposición de equipos rivales o interrupciones inesperadas, pueden unir a miembros que pueden haber tenido disputas menores anteriormente (Hagget & Chatzisarantis, 2005). Esta resolución colaborativa de problemas a menudo conduce a vínculos más fuertes y relaciones positivas entre las partes involucradas. Tiempo que pasamos juntos: Obviamente, cuanto más tiempo pasan juntos, más cercanos se vuelven los miembros. Cuanto más fuertes sean las relaciones, más probable es que tengan un espíritu de equipo unificado que pueda ayudarlos a alcanzar su objetivo común (Baumeister & Vohs, 2007). Punto de control de comprensión: ¿Por qué crees que los grupos más pequeños son más fáciles de lograr la cohesión que los grupos más grandes? Piensa en 5 posibles razones. La cohesión del grupo tiene varios beneficios, que pueden mejorar el desempeño del grupo y el bienestar de los miembros individuales. Aquí hay algunos beneficios de la cohesión del grupo: Mejorada Comunicación: Cuando los miembros del grupo comparten un vínculo fuerte, tienden a comunicarse de manera más abierta y honesta (Levi, 2017). Esto mejora su capacidad para trabajar juntos hacia objetivos compartidos y evita malentendidos que podrían interrumpir el trabajo hacia objetivos particulares. Aumento Motivación: Los altos niveles de cohesión grupal a menudo dan como resultado una mayor motivación para los miembros individuales, ya que todos están comprometidos con el logro de objetivos compartidos. Esto a menudo conduce a un logro más rápido de los objetivos compartidos (Levi, 2017). Mayor que Productividad: Los grupos con lazos fuertes suelen ser más productivos que los que carecen de cohesión. Desarrollan dependencia mutua -promoviendo esfuerzos colaborativos- utilizando habilidades únicas entre ellos, completando así las tareas de manera eficiente (Levi, 2017). Más bajo Estrés Niveles: Los grupos cohesionados pueden brindar apoyo emocional a través de acciones de fomento de la confianza mutua, lo que puede minimizar los niveles de estrés (Boos et al., 2015). Las actividades de toma de decisiones que mejoran la confianza también pueden aliviar los niveles de ansiedad y miedo dentro del grupo, creando un entorno social más positivo. Menos Conflictos: Los miembros de grupos cohesivos tienden a ser más empáticos con las perspectivas de los demás, lo que lleva a habilidades de resolución de conflictos más efectivas. El respeto por las ideas compartidas permite un pensamiento más amplio, lo que da como resultado decisiones basadas en el consenso y menos conflictos durante las sesiones de resolución de problemas. Aumentó Trabajo Satisfacción: Los fuertes lazos grupales promueven dinámicas de interacción positivas, lo que genera una sensación de logro para los individuos y mejora la camaradería dentro de un entorno de equipo (Risudeen et al., 2019). Este sentido de pertenencia a una entidad más grande más allá de los intereses de crecimiento personal puede conducir a índices de satisfacción laboral más altos, creando espacios mentalmente seguros que pueden mejorar los resultados generales de bienestar mental. Mejorar la cohesión del grupo requiere un esfuerzo concertado de todos en el grupo, desde establecer objetivos claros hasta la capacidad de manejar cualquier falla de manera constructiva. (Levi2017). Aquí hay algunas maneras de mejorar la cohesión del grupo: Establecer metas claras: Definir las expectativas y objetivos del grupo para que cada individuo sepa en qué está trabajando y cómo puede contribuir en su camino de desarrollo. Fomentar la comunicación abierta: Crear un entorno en el que las personas se sientan cómodas participando en los debates y minimizando los conflictos, lo que implica una retroalimentación constructiva entre los miembros, promoviendo actividades de fomento de la confianza. Fomentar la participación: Asegurarse de que todos los miembros del equipo participen activamente mediante la creación de plataformas para la retroalimentación. Esto hará que las personas se sientan parte del equipo y alentará pensamientos sinceros sobre las decisiones tomadas. También promueve la distribución equitativa dentro del equipo. Celebrar los éxitos: Cuando se alcanzan los logros, crea oportunidades para que los miembros del equipo reflexionen sobre lo que se hizo bien y aprendan de cualquier cosa en falso. Alentar a que las mejoras se realicen colectivamente. Asistir a eventos sociales: Participar en eventos sociales o de formación de equipos fuera de los entornos de trabajo formales puede impulsar las interacciones entre las personas que trabajan con los mismos objetivos. Mejora las relaciones interpersonales fuera del trabajo que pueden traducirse en colaboraciones productivas en momentos de alta presión, como plazos ajustados. Resolver conflictos positivamente: Establecer mecanismos de sesiones de resolución de conflictos que promuevan técnicas sanas de resolución de conflictos entre compañeros. Esto ayuda a evitar posibles conflictos resultantes de los desacuerdos que surgen en el camino mientras se esfuerza por fomentar la comprensión y el respeto a largo plazo entre los participantes. Manejar el fracaso de manera constructiva: Utilice los fracasos como oportunidades de aprendizaje y concéntrase en las soluciones en lugar de insistir en los errores. Cree ejercicios de resolución de problemas durante esos casos en los que los conocimientos colectivos ayudan a corregir los problemas encontrados. Profundicemos: Lea mi artículo sobre tipos de estilos de liderazgo e identifique un estilo de liderazgo que crea que sería eficaz para crear una cultura de grupo cohesionada. ¿Qué aspectos de su estilo de liderazgo elegido cree que lo harán efectivo? La cohesión del grupo juega un papel crucial en cómo funcionan los grupos y cómo los miembros individuales experimentan el grupo. Los grupos cohesivos se comunican de manera más efectiva, comparten objetivos comunes y trabajan juntos de manera cooperativa para lograr el éxito. Ya sea un grupo deportivo, un grupo de trabajo o una unidad familiar, los lazos fuertes entre los miembros brindan apoyo emocional y motivación para lograr los objetivos personales y organizacionales, promoviendo el crecimiento tanto a nivel profesional como personal. La cohesión del grupo tiene numerosos beneficios, incluida la mejora de la comunicación entre los compañeros de equipo y la reducción de los conflictos derivados de los desacuerdos. La adopción de estrategias que fomentan actitudes positivas, como técnicas de fomento de la confianza, canales de comunicación efectivos y sesiones de resolución de problemas, crea un entorno propicio para el crecimiento en cualquier faceta de la sociedad. Baskett, GD, Byrne, D, y Hodges, L. (1971). Indicadores conductuales de atracción interpersonal. Revista de Psicología Social Aplicada, 1(2), 137-149. Baumeister, RF y Vohs, KD (2007). Enciclopedia de psicología social. Nueva York: Publicaciones Sage. Boos, M., Franiel, X. y Belz, M. (2015). Competencia en grupos humanos: impacto en la cohesión del grupo, el estrés percibido y la satisfacción del resultado. Procesos de comportamiento, 120, 64-68. Cohen, S. y Wills, TA (1985). Estrés, apoyo social y la hipótesis del amortiguador. Boletín Psicológico, 98(2), 310-357. Hagger, M. y Chatzisarantis, N. (2005). Psicología social del ejercicio y el deporte.. Londres: Open University Press. Levi, D. (2017). Dinámicas de grupo para equipos. (5ª ed.). Nueva York: SAGE. Ohlert, J. y Zepp, C. (2016). Diagnósticos e intervenciones en equipo basados en la teoría. Investigación en Psicología del Deporte y el Ejercicio, 347-370. Risudeen, S., Singh, P. y Kannadhasan, M. (2019). El papel de la satisfacción laboral detrás del vínculo entre la cohesión del grupo, la eficacia colectiva y la satisfacción con la vida. Estudios Psicológicos, 64(4), 401-410. Tajfel, H. y Turner, JC (1979). Una teoría integradora de conflictos intergrupales. En La psicología social de las relaciones intergrupales (págs. 33-37). Los Angeles: Brooks/Cole. La cohesión grupal es el proceso de unión, apego o atracción individual a los grupos con el fin de cumplir metas y motivación para estar juntos en ellos quienes tienen un nivel de interés y confianza para estar juntos en el éxito del grupo. La cohesión del grupo de trabajo es la atracción emocional de los compañeros del grupo de trabajo donde existe un sentimiento mutuo de simpatía, ayuda y apoyo mutuo para permanecer en el grupo de trabajo y lograr un objetivo en común. ¿Qué es cohesión grupal? La cohesión grupal no es solo una relación de unidad o amistad entre los miembros, sino un proceso muy complejo que puede afectar las relaciones interpersonales entre los miembros y los procesos dentro del grupo. La cohesión del grupo aumenta la productividad y el rendimiento del grupo, la conformidad con las normas del grupo, mejora la moral y la satisfacción laboral, facilita la comunicación dentro de los grupos, reduce la hostilidad en los grupos, aumenta los sentimientos de seguridad, el autoconcepto en un buen sentido y el autoestima. La cohesión del grupo es la fuerza de un grupo para permanecer en el grupo y evitar que alguien abandone ese grupo. La cohesión del grupo es el nivel de solidaridad y sentimientos positivos de los miembros del grupo hacia su grupo. Cuanto mayor sea la cohesión, más sólido será un equipo y los miembros serán más leales al grupo. Definición de cohesión grupal Las siguientes son definiciones de cohesión grupal que se han recopilado desde distintas fuentes: La cohesión grupal es una dimensión fundamental de la estructura grupal e influye decisivamente en el comportamiento grupal. La cohesión grupal es un proceso dinámico que se manifiesta a través de la tendencia de apego y unidad grupal en el cumplimiento de objetivos y/o la satisfacción de las necesidades afectivas de los miembros del grupo. La cohesión del grupo es el grado en que los miembros del grupo se sienten atraídos entre sí y están motivados para permanecer en el grupo. La cohesión grupal es el sentimiento de atracción de un individuo hacia el grupo y su motivación para permanecer con el grupo, donde este es un factor importante en el éxito del grupo. La cohesión grupal es una unidad que existe dentro de un grupo, disfruta interactuando entre sí y tiene un tiempo determinado para estar juntos y en el que hay una moral alta. Características de la cohesión grupal Existen cuatro aspectos o características fundamentales que afectan la cohesión del grupo, son las siguientes: Fortaleza Social Ese es el deseo del individuo de permanecer en el grupo. O también puede interpretarse como una presión o estímulo de cada individuo a la organización o grupo para permanecer en el grupo. Unidad en grupos El sentimiento de pertenencia al grupo y tener sentimientos morales relacionados con la pertenencia al grupo. La unidad en un grupo también puede interpretarse como una colección de personas que tienen una conciencia compartida de pertenencia e interactúan entre sí. El grupo es creado por la sociedad. Los grupos también pueden influir en el comportamiento de sus miembros. Atracción Las personas estarán más interesadas en ver desde el punto de vista de su propio grupo de trabajo en lugar de mirar a los miembros específicos. Esta atracción puede ser en forma de entusiasmo por el trabajo que pertenece al grupo para que repercuta positivamente en el desarrollo y sostenibilidad del grupo para el logro de las metas. Cooperación en grupo Los individuos tienen un mayor deseo de trabajar juntos para lograr las metas del grupo. La cooperación en sí también puede convertirse en un estándar para evaluar el trabajo de uno en varios grupos. Para poder ver cuán fuerte y cuán grande es la participación de cada miembro del grupo. Por otra parte, existen distintos aspectos que también afectan la cohesión grupal, son los siguientes: Hay similitud: Los grupos de trabajo homogéneos estarán más cohesionados que los grupos de trabajo heterogéneos. Los empleados que están en grupos homogéneos tienen antecedentes similares, lo que les facilita trabajar de manera objetiva y desempeñar fácilmente las funciones en grupos. Tamaño del grupo: Los grupos pequeños son más cohesivos que los grupos grandes porque es más fácil para algunas personas lograr una meta y es más fácil llevar a cabo actividades laborales con pocas personas de confianza. Hay interacción: El grupo será más cohesivo si el grupo tiene interacciones repetidas entre los miembros del grupo. El problema de uno es el problema de todos: Cuando hay un problema los grupos cohesivos están dispuestos a trabajar juntos para resolver problemas. Éxito del grupo: La cohesión del grupo de trabajo se produce cuando el grupo ha entrado con éxito en el nivel de éxito. Los miembros del grupo están más cerca del éxito que del fracaso. Desafío: Los grupos cohesionados aceptarán el desafío de la carga de trabajo dada. Cada miembro trabajará en conjunto para completar la tarea asignada, sin verlo como un problema sino como un desafío. Factores que afectan la cohesión grupal Existen varios factores que afectan la cohesión del grupo, son los siguientes: Atracción interpersonal Se puede establecer un grupo cuando en un grupo hay interés de cada individuo. Los factores que influyen en la formación de grupos distintos al interés incluyen la cercanía, la frecuencia de interacción, la similitud, la integridad, la reciprocidad y el respeto mutuo que pueden alentar la formación de un grupo. De esta manera, también pueden formar grupos que aún no son perfectos en grupos muy cohesionados. Estabilidad de los miembros del grupo La estabilidad de los miembros se puede ver a partir del tiempo que los miembros están en un grupo. Un grupo cuya membresía cambia con frecuencia tiende a tener poca cohesión y es inversamente proporcional a un grupo cuya membresía tiende a ser larga. Tamaño del grupo El tamaño del grupo puede afectar la cohesión del grupo. La consecuencia es que cuanto más grande es el grupo, mayor es la necesidad de miembros del grupo. Los grupos grandes permiten que las reacciones entre los miembros del grupo aumenten rápidamente, de modo que muchos miembros ya no pueden mantener relaciones positivas con otros miembros del grupo. Características estructurales del grupo Los grupos cohesivos tienden a existir relativamente bien porque están más organizados y las estructuras grupales están asociadas con un mayor grado de cohesión que otras. Iniciaciones en el grupo Un individuo que tiene interés en unirse a un grupo generalmente lleva a cabo una serie de pruebas para obtener la membresía en el grupo, como un equipo deportivo que prueba a los nuevos jugadores de varias maneras, tanto física como mentalmente, a veces como si lo hiciera como un soldado. Con las etapas que toma una persona antes de unirse a un grupo, se creará un vínculo fuerte entre cada integrante y el grupo. La cohesión del grupo puede verse influenciada por muchas cosas, algunas se crean naturalmente, otras se forman debido a la influencia de las metas organizacionales, las estructuras y las estrategias utilizadas. Los siguientes son distintos factores que afectan el nivel de cohesión de un grupo: Actividades de grupo: En concreto mediante la participación en eventos organizados conjuntamente. Símbolos: Símbolos que pueden ser un diferenciador entre los miembros del grupo y otras comunidades. La comunicación: La comunicación dentro de un grupo es algo importante que une muchas partes hacia una alta cohesión. El enfoque está en la comunicación interpersonal, la comunicación interpersonal en sí misma es una interacción recíproca entre dos personas con el objetivo de satisfacer necesidades o lograr los resultados esperados. Amenazas externas: Presión que puede resistir las amenazas del exterior, es decir, del enemigo. Perspectivas futuras: La cohesión está influenciada por si la organización tiene buenas perspectivas o no, una expectativa se convierte en un factor importante cuando se trabaja en tareas grupales o individuales. Homogeneidad: Cuanto más homogéneo es un grupo, más fácil es crear cohesión grupal. Interacción: Cuanto más trabajen juntos los miembros, más fácil será crear cohesión. Imagen: Cuando los miembros sientan que su grupo puede mejorar su imagen y autoestima, la cohesión aumentará. ¿Cómo mejorar la cohesión del grupo? La alta cohesión del grupo está relacionada con la idoneidad de los miembros del grupo con las normas del grupo, el espíritu de trabajo en grupo, así como la comunicación. Existen varias formas de aumentar la cohesión del grupo, son los siguientes: Demostrar preocupación por la competencia: Los líderes pueden explicar la existencia de una alta competencia con los competidores (dentro y fuera de la organización) para aumentar la cohesión. Aumentar el atractivo interpersonal: A menudo, las personas quieren unirse a un equipo por su identidad o admiración por los miembros del equipo. Aumentar la interacción: Se cree que la interacción aumenta la cohesión al hacer eventos para que la intensidad de la interacción pueda aumentar y se produzca la cohesión del grupo. Crear objetivos comunes y destinos comunes: Este aspecto afectará tres variables funcionales en la efectividad de un grupo: La interdependencia de tareas, el sentido de potencial y la interdependencia de resultados. Tagged Sociedad La cohesión grupal es el proceso de unión, apego o atracción individual a los grupos con el fin de cumplir metas y motivación para estar juntos en ellos quienes tienen un nivel de interés y confianza para estar juntos en el éxito del grupo. La cohesión del grupo de trabajo es la atracción emocional de los compañeros del grupo de trabajo donde existe un sentimiento mutuo de simpatía, ayuda y apoyo mutuo para permanecer en el grupo de trabajo y lograr un objetivo en común. ¿Qué es cohesión grupal? La cohesión grupal no es solo una relación de unidad o amistad entre los miembros, sino un proceso muy complejo que puede afectar las relaciones interpersonales entre los miembros o los procesos dentro del grupo. La cohesión del grupo aumenta la productividad y el rendimiento del grupo, la conformidad con las normas del grupo, mejora la moral y la satisfacción laboral, facilita la comunicación dentro de los grupos, reduce la hostilidad en los grupos, aumenta los sentimientos de seguridad, el autoconcepto en un buen sentido y el autoestima. La cohesión del grupo es la fuerza de un grupo para permanecer en el grupo y evitar que alguien abandone ese grupo. La cohesión del grupo es el nivel de solidaridad y sentimientos positivos de los miembros del grupo hacia su grupo. Cuanto mayor sea la cohesión, más sólido será un equipo y los miembros serán más leales al grupo. Definición de cohesión grupal Las siguientes son definiciones de cohesión grupal que se han recopilado desde distintas fuentes: La cohesión grupal es una dimensión fundamental de la estructura grupal e influye decisivamente en el comportamiento grupal. La cohesión grupal es un proceso dinámico que se manifiesta a través de la tendencia de apego y unidad grupal en el cumplimiento de objetivos y/o la satisfacción de las necesidades afectivas de los miembros del grupo. La cohesión del grupo es el grado en que los miembros del grupo se sienten atraídos entre sí y están motivados para permanecer en el grupo. La cohesión grupal es el sentimiento de atracción de un individuo hacia el grupo y su motivación para permanecer con el grupo, donde este es un factor importante en el éxito del grupo. La cohesión grupal es una unidad que existe dentro de un grupo, disfruta interactuando entre sí y tiene un tiempo determinado para estar juntos y en el que hay una moral alta. Características de la cohesión grupal Existen cuatro aspectos o características fundamentales que afectan la cohesión del grupo, son las siguientes: Fortaleza Social Ese es el deseo del individuo de permanecer en el grupo. O también puede interpretarse como una presión o estímulo de cada individuo a la organización o grupo para permanecer en el grupo. Unidad en grupos El sentimiento de pertenencia al grupo y tener sentimientos morales relacionados con la pertenencia al grupo. La unidad en un grupo también puede interpretarse como una colección de personas que tienen una conciencia compartida de pertenencia e interactúan entre sí. El grupo es creado por la sociedad. Los grupos también pueden influir en el comportamiento de sus miembros. Atracción Las personas estarán más interesadas en ver desde el punto de vista de su propio grupo de trabajo en lugar de mirar a los miembros específicos. Esta atracción puede ser en forma de entusiasmo por el trabajo que pertenece al grupo para que repercuta positivamente en el desarrollo y sostenibilidad del grupo para el logro de las metas. Cooperación en grupo Los individuos tienen un mayor desoso de trabajar juntos para lograr las metas del grupo. La cooperación en sí también puede convertirse en un estándar para evaluar el trabajo de uno en varios grupos. Para poder ver cuán fuerte y cuán grande es la participación de cada miembro del grupo. Por otra parte, existen distintos aspectos que también afectan la cohesión grupal, son los siguientes: Hay similitud: Los grupos de trabajo homogéneos estarán más cohesionados que los grupos de trabajo heterogéneos. Los empleados que están en grupos homogéneos tienen antecedentes similares, lo que les facilita trabajar de manera objetiva y desempeñar fácilmente las funciones en grupos. Tamaño del grupo: Los grupos pequeños son más cohesivos que los grupos grandes porque es más fácil para algunas personas lograr una meta y es más fácil llevar a cabo actividades laborales con pocas personas de confianza. Hay interacción: El grupo será más cohesivo si el grupo tiene interacciones repetidas entre los miembros del grupo. El problema de uno es el problema de todos: Cuando hay un problema los grupos cohesivos están dispuestos a trabajar juntos para resolver problemas. Éxito del grupo: La cohesión del grupo de trabajo se produce cuando el grupo ha entrado con éxito en el nivel de éxito. Los miembros del grupo están más cerca del éxito que del fracaso. Desafío: Los grupos cohesionados aceptarán el desafío de la carga de trabajo dada. Cada miembro trabajará en conjunto para completar la tarea asignada, sin verlo como un problema sino como un desafío. Factores que afectan la cohesión grupal Existen varios factores que afectan la cohesión del grupo, son los siguientes: Atracción interpersonal Se puede establecer un grupo cuando en un grupo hay interés de cada individuo. Los factores que influyen en la formación de grupos distintos al interés incluyen la cercanía, la frecuencia de interacción, la similitud, la integridad, la reciprocidad y el respeto mutuo que pueden alentar la formación de un grupo. De esta manera, también pueden formar grupos que aún no son perfectos en grupos muy cohesionados. Estabilidad de los miembros del grupo La estabilidad de los miembros se puede ver a partir del tiempo que los miembros están en un grupo. Un grupo cuya membresía cambia con frecuencia tiende a tener poca cohesión y es inversamente proporcional a un grupo cuya membresía tiende a ser larga. Tamaño del grupo El tamaño del grupo puede afectar la cohesión del grupo. La consecuencia es que cuanto más grande es el grupo, mayor es la necesidad de miembros del grupo. Los grupos grandes permiten que las reacciones entre los miembros del grupo aumenten rápidamente, de modo que muchos miembros ya no pueden mantener relaciones positivas con otros miembros del grupo. Características estructurales del grupo Los grupos cohesivos tienden a existir relativamente bien porque están más organizados y las estructuras grupales están asociadas con un mayor grado de cohesión que otras. Iniciaciones en el grupo Un individuo que tiene interés en unirse a un grupo, se creará un vínculo fuerte entre cada integrante y el grupo. La cohesión del grupo puede verse influenciada por muchas cosas, algunas se crean naturalmente, otras se forman debido a la influencia de las metas organizacionales, las estructuras y las estrategias utilizadas. Los siguientes son distintos factores que afectan el nivel de cohesión de un grupo: Actividades de grupo: En concreto mediante la participación en eventos organizados conjuntamente. Símbolos: Símbolos que pueden ser un diferenciador entre los miembros del grupo y otras comunidades. La comunicación: La comunicación dentro de un grupo es algo importante que une muchas partes hacia una alta cohesión. El enfoque está en la comunicación interpersonal, la comunicación interpersonal en sí misma es una interacción recíproca entre dos personas con el objetivo de satisfacer necesidades o lograr los resultados esperados. Amenazas externas: Presión que puede resistir las amenazas del exterior, es decir, del enemigo. Perspectivas futuras: La cohesión está influenciada por si la organización tiene buenas perspectivas o no, una expectativa se convierte en un factor importante cuando se trabaja en tareas grupales o individuales. Homogeneidad: Cuanto más homogéneo es un grupo, más fácil es crear cohesión grupal. Interacción: Cuanto más trabajen juntos los miembros, más fácil será crear cohesión. Imagen: Cuando los miembros sientan que su grupo puede mejorar su imagen y autoestima, la cohesión aumentará. ¿Cómo mejorar la cohesión del grupo? La alta cohesión del grupo está relacionada con la idoneidad de los miembros del grupo con las normas del grupo, el espíritu de trabajo en grupo, así como la comunicación. Existen varias formas de aumentar la cohesión del grupo, son los siguientes: Demostrar preocupación por la competencia: Los líderes pueden explicar la existencia de una alta competencia con los competidores (dentro y fuera de la organización) para aumentar la cohesión. Aumentar el atractivo interpersonal: A menudo, las personas quieren unirse a un equipo por su identidad o admiración por los miembros del equipo. Aumentar la interacción: Se cree que la interacción aumenta la cohesión al hacer eventos para que la intensidad de la interacción pueda aumentar y se produzca la cohesión del grupo. Crear objetivos comunes y destinos comunes: Este aspecto afectará tres variables funcionales en la efectividad de un grupo: La interdependencia de tareas, el sentido de potencial y la interdependencia de resultados. Tagged Sociedad