

I'm not a bot



Banner de calçada

Gerenciar o consentimento
Tipos de Banners
Leia em 5 minutos
gobanners 18 de agosto de 2020
Entre as várias opções de ferramentas de divulgação, uma das que mais apresentam custo-benefício aos negócios é o banner de calçada. Estamos falando do banner de calçada que é diferente daquele banner mais tradicional (como o banner roll up, por exemplo); ele tem um formato de bandeira – também conhecido como Wind Flag Banner. Portanto, confira a seguir todos os detalhes e as vantagens de investir nessa ferramenta para a divulgação do seu estabelecimento. O banner de calçada no formato de bandeira apresenta algumas diferenças em relação ao formato mais tradicional. A principal delas, como já mencionamos no post, é o seu formato e também o seu tecido. Produzido em tecido bandeira 100% poliéster, o layout desse tipo de banner pode ser produzido em dupla face, como mostra a figura a seguir: E o banner de calçada também pode ser produzido em diferentes tamanhos: Se o cliente preferir, ele pode solicitar a impressão do layout em apenas uma face, mas geralmente a dupla face apresenta um efeito melhor – afinal, a ideia do banner de calçada é que ele seja visto pelas pessoas que trafegam nos dois sentidos. Além disso, quando sofre a interferência de ventos de até 24 km/h, esse banner de calçada produz um efeito giratório em 360 graus, atraindo ainda mais a atenção das pessoas para o seu empreendimento. Ah, e saiba que o banner de calçada pode ser conhecido por vários nomes: Wind Flag Banner;wind flag banner;flag banner;fly banner;banner bandeira. Na prática, é muito simples montar e desmontar um Wind Flag Banner, já que ele possui poucas peças em seu kit: uma haste giratória em fibra e alumínio;a bandeira personalizada;uma base de aço (para piso) ou estaca de aço (para solo). Olha só como a montagem é simples: É importante lembrarmos que estamos falando de uma ferramenta de comunicação que permanece na parte externa dos estabelecimentos (embora também possa ser utilizado dentro deles). Por isso, uma dica importante é conhecer as regras de utilização da calçada estabelecidas pelo seu município. É fundamental segui-las para evitar prejuízos ou o pagamento de multas. Em algumas cidades, por exemplo, são estabelecidas regras do tamanho máximo de cada material de propaganda, além dos lugares em que ele não pode ser fixado. Por isso, fique bem atento e se informe antes! Existem muitas vantagens ao utilizar o banner de calçada em seu estabelecimento ou em outros pontos específicos da cidade. Em primeiro lugar, vamos nos lembrar do objetivo principal de um banner nesse formato de bandeira: atrair a atenção. Apenas com essa vantagem já é possível extrair outra vantagem, não é? Alguns exemplos: atrair a atenção das pessoas em épocas de retomada das atividades;promover alguma ação promocional no interior do estabelecimento;informar sobre itens importantes (como o cardápio do dia, novidades, liquidação, etc.);sinalizar as pessoas que a sua loja está ali (ainda mais se o seu estabelecimento tiver uma fachada muito alta, que dificulta a leitura de quem passa na calçada). Além disso, o banner de calçada também possui vantagens mais técnicas que também justificam o seu excelente custo-benefício: não necessita de equipe especializada para montagem e desmontagem – você mesmo pode fazer isso em poucos minutos;pode ser reutilizado em diferentes ações;você pode adquirir diversas bandeiras personalizadas para substituir conforme a ação do dia (aproveitando a mesma estrutura);a bandeira do banner de calçada é resistente ao sol (tem proteção UV) e a ventos de até 24 km/h;o produto é resistente e durável. Não apenas em calçadas que os banners de calçada podem ser utilizados. Aliás, não apenas em ambientes externos. Dentro dos estabelecimentos ele também cumpre a função de atrair a atenção das pessoas (mesmo que ali não tenha a ação do vento). Os PDVs (pontos de vendas), por exemplo, podem incluir esse tipo de banner em ações de trade marketing. Mas, de forma geral, vamos a alguns exemplos de locais para você incluir o seu banner de calçada para promover a sua marca: postos de combustíveis;pet shops;food trucks;academias;lançamentos de empreendimentos imobiliários;campanhas políticas;estacionamentos;shoppings;feirões de automóveis;stand de feiras e eventos;competições esportivas;restaurantes e estabelecimentos food service. Viu só como o banner de calçada é uma ferramenta de mídia bem versátil? Então confira na prática 10 exemplos de lojas que melhoraram a receita utilizando esses Wind Flag Banners.
Tipos de Banners
Leia em 5 minutos
gobanners 18 de agosto de 2020
Entre as várias opções de ferramentas de divulgação, uma das que mais apresentam custo-benefício aos negócios é o banner de calçada. Estamos falando do banner de calçada que é diferente daquele banner mais tradicional (como o banner roll up, por exemplo); ele tem um formato de bandeira – também conhecido como Wind Flag Banner. Portanto, confira a seguir todos os detalhes e as vantagens de investir nessa ferramenta para a divulgação do seu estabelecimento. O banner de calçada no formato de bandeira apresenta algumas diferenças em relação ao formato mais tradicional. A principal delas, como já mencionamos no post, é o seu formato e também o seu tecido. Produzido em tecido bandeira 100% poliéster, o layout desse tipo de banner pode ser produzido em dupla face, como mostra a figura a seguir: E o banner de calçada também pode ser produzido em diferentes tamanhos: Se o cliente preferir, ele pode solicitar a impressão do layout em apenas uma face, mas geralmente a dupla face apresenta um efeito melhor – afinal, a ideia do banner de calçada é que ele seja visto pelas pessoas que trafegam nos dois sentidos. Além disso, quando sofre a interferência de ventos de até 24 km/h, esse banner de calçada produz um efeito giratório em 360 graus, atraindo ainda mais a atenção das pessoas para o seu empreendimento. Ah, e saiba que o banner de calçada pode ser conhecido por vários nomes: Wind Flag Banner;wind flag banner;flag banner;fly banner;banner bandeira. Na prática, é muito simples montar e desmontar um Wind Flag Banner, já que ele possui poucas peças em seu kit: uma haste giratória em fibra e alumínio;a bandeira personalizada;uma base de aço (para piso) ou estaca de aço (para solo). Olha só como a montagem é simples: É importante lembrarmos que estamos falando de uma ferramenta de comunicação que permanece na parte externa dos estabelecimentos (embora também possa ser utilizado dentro deles). Por isso, uma dica importante é conhecer as regras de utilização da calçada estabelecidas pelo seu município. É fundamental segui-las para evitar prejuízos ou o pagamento de multas. Em algumas cidades, por exemplo, são estabelecidas regras do tamanho máximo de cada material de propaganda, além dos lugares em que ele não pode ser fixado. Por isso, fique bem atento e se informe antes! Existem muitas vantagens ao utilizar o banner de calçada em seu estabelecimento ou em outros pontos específicos da cidade. Em primeiro lugar, vamos nos lembrar do objetivo principal de um banner nesse formato de bandeira: atrair a atenção. Apenas com essa vantagem já é possível extrair outra vantagem, não é? Alguns exemplos: atrair a atenção das pessoas em épocas de retomada das atividades;promover alguma ação promocional no interior do estabelecimento;informar sobre itens importantes (como o cardápio do dia, novidades, liquidação, etc.);sinalizar as pessoas que a sua loja está ali (ainda mais se o seu estabelecimento tiver uma fachada muito alta, que dificulta a leitura de quem passa na calçada). Além disso, o banner de calçada também possui vantagens mais técnicas que também justificam o seu excelente custo-benefício: não necessita de equipe especializada para montagem e desmontagem – você mesmo pode fazer isso em poucos minutos;pode ser reutilizado em diferentes ações;você pode adquirir diversas bandeiras personalizadas para substituir conforme a ação do dia (aproveitando a mesma estrutura);a bandeira do banner de calçada é resistente ao sol (tem proteção UV) e a ventos de até 24 km/h;o produto é resistente e durável. Não apenas em calçadas que os banners de calçada podem ser utilizados. Aliás, não apenas em ambientes externos. Dentro dos estabelecimentos ele também cumpre a função de atrair a atenção das pessoas (mesmo que ali não tenha a ação do vento). Os PDVs (pontos de vendas), por exemplo, podem incluir esse tipo de banner em ações de trade marketing. Mas, de forma geral, vamos a alguns exemplos de locais para você incluir o seu banner de calçada para promover a sua marca: postos de combustíveis;pet shops;food trucks;academias;lançamentos de empreendimentos imobiliários;campanhas políticas;estacionamentos;shoppings;feirões de automóveis;stand de feiras e eventos;competições esportivas;restaurantes e estabelecimentos food service. Viu só como o banner de calçada é uma ferramenta de comunicação que permanece na parte externa dos estabelecimentos (embora também possa ser utilizado dentro deles). Por isso, uma dica importante é conhecer as regras de utilização da calçada estabelecidas pelo seu município. É fundamental segui-las para evitar prejuízos ou o pagamento de multas. Em algumas cidades, por exemplo, são estabelecidas regras do tamanho máximo de cada material de propaganda, além dos lugares em que ele não pode ser fixado. Por isso, fique bem atento e se informe antes! Existem muitas vantagens ao utilizar o banner de calçada em seu estabelecimento ou em outros pontos específicos da cidade. Em primeiro lugar, vamos nos lembrar do objetivo principal de um banner nesse formato de bandeira: atrair a atenção. Apenas com essa vantagem já é possível extrair outra vantagem, não é? Alguns exemplos: atrair a atenção das pessoas em épocas de retomada das atividades;promover alguma ação promocional no interior do estabelecimento;informar sobre itens importantes (como o cardápio do dia, novidades, liquidação, etc.);sinalizar as pessoas que a sua loja está ali (ainda mais se o seu estabelecimento tiver uma fachada muito alta, que dificulta a leitura de quem passa na calçada). Além disso, o banner de calçada também possui vantagens mais técnicas que também justificam o seu excelente custo-benefício: não necessita de equipe especializada para montagem e desmontagem – você mesmo pode fazer isso em poucos minutos;pode ser reutilizado em diferentes ações;você pode adquirir diversas bandeiras personalizadas para substituir conforme a ação do dia (aproveitando a mesma estrutura);a bandeira do banner de calçada é resistente ao sol (tem proteção UV) e a ventos de até 24 km/h;o produto é resistente e durável. Não apenas em calçadas que os banners de calçada podem ser utilizados. Aliás, não apenas em ambientes externos. Dentro dos estabelecimentos ele também cumpre a função de atrair a atenção das pessoas (mesmo que ali não tenha a ação do vento). Os PDVs (pontos de vendas), por exemplo, podem incluir esse tipo de banner em ações de trade marketing. Mas, de forma geral, vamos a alguns exemplos de locais para você incluir o seu banner de calçada para promover a sua marca: postos de combustíveis;pet shops;food trucks;academias;lançamentos de empreendimentos imobiliários;campanhas políticas;estacionamentos;shoppings;feirões de automóveis;stand de feiras e eventos;competições esportivas;restaurantes e estabelecimentos food service. Viu só como o banner de calçada é uma ferramenta de comunicação que permanece na parte externa dos estabelecimentos (embora também possa ser utilizado dentro deles). Por isso, uma dica importante é conhecer as regras de utilização da calçada estabelecidas pelo seu município. É fundamental segui-las para evitar prejuízos ou o pagamento de multas. Em algumas cidades, por exemplo, são estabelecidas regras do tamanho máximo de cada material de propaganda, além dos lugares em que ele não pode ser fixado. Por isso, fique bem atento e se informe antes! O principal objetivo da bandeira de calçada é atrair pessoas por meio de um impacto visual. Ou seja, o seu banner precisa ser realmente bonito, certo? Mas para você aumentar as vendas, de fato, é preciso realizar um conjunto de ações específicas. Eis algumas dicas: Se você quer promover um produto ou serviço específico – como um lançamento, um campeão de vendas ou um que esteja na promoção –, vale a pena criar uma bandeira de calçada divulgando ele. Nesse caso, pense em um layout com cores alegres e atraentes, com a foto do produto e a informação principal. Por exemplo: “60% de desconto”. Outra dica é criar bandeiras de calçada personalizadas para datas promocionais do varejo, como Black Friday, Dia das Mães, Semana do Consumidor, etc. Leve em conta que é bem provável que os seus concorrentes também estarão se preparando para esses períodos. Portanto, capriche no layout e aproveite que o Wind Flag Banner já tem um formato atraente – aliás, quando você o fixa sobre uma haste giratória, ele se move sob a ação do vento, chamando ainda mais atenção. Degustação de produtos, distribuição de brindes mediante compra, sorteios... Existem muitas ações promocionais que podem ser feitas nas lojas físicas. Nesse caso, a bandeira de calçada continua sendo um reforço na hora de divulgá-las para quem passa na rua. Aliás, pense também em ser criativo na hora de montar a sua bandeira calçada. Olha só esta ideia de plantá-la em um vaso na frente da loja: Gostou de saber que a bandeira de calçada pode te ajudar a conquistar mais clientes? No próximo post, daremos dicas práticas de como você pode escolher a melhor bandeira de calçada para a sua empresa. Até a próxima!
Tipos de Banners
Leia em 5 minutos
gobanners 18 de agosto de 2020
Entre as várias opções de ferramentas de divulgação, uma das que mais apresentam custo-benefício aos negócios é o banner de calçada. Estamos falando do banner de calçada que é diferente daquele banner mais tradicional (como o banner roll up, por exemplo); ele tem um formato de bandeira – também conhecido como Wind Flag Banner. Portanto, confira a seguir todos os detalhes e as vantagens de investir nessa ferramenta para a divulgação do seu estabelecimento. O banner de calçada no formato de bandeira apresenta algumas diferenças em relação ao formato mais tradicional. A principal delas, como já mencionamos no post, é o seu formato e também o seu tecido. Produzido em tecido bandeira 100% poliéster, o layout desse tipo de banner pode ser produzido em dupla face, como mostra a figura a seguir: E o banner de calçada também pode ser produzido em diferentes tamanhos: Se o cliente preferir, ele pode solicitar a impressão do layout em apenas uma face, mas geralmente a dupla face apresenta um efeito melhor – afinal, a ideia do banner de calçada é que ele seja visto pelas pessoas que trafegam nos dois sentidos. Além disso, quando sofre a interferência de ventos de até 24 km/h, esse banner de calçada produz um efeito giratório em 360 graus, atraindo ainda mais a atenção das pessoas para o seu empreendimento. Ah, e saiba que o banner de calçada pode ser conhecido por vários nomes: Wind Flag Banner;wind flag banner;flag banner;fly banner;banner bandeira. Na prática, é muito simples montar e desmontar um Wind Flag Banner, já que ele possui poucas peças em seu kit: uma haste giratória em fibra e alumínio;a bandeira personalizada;uma base de aço (para piso) ou estaca de aço (para solo). Olha só como a montagem é simples: É importante lembrarmos que estamos falando de uma ferramenta de comunicação que permanece na parte externa dos estabelecimentos (embora também possa ser utilizado dentro deles). Por isso, uma dica importante é conhecer as regras de utilização da calçada estabelecidas pelo seu município. É fundamental segui-las para evitar prejuízos ou o pagamento de multas. Em algumas cidades, por exemplo, são estabelecidas regras do tamanho máximo de cada material de propaganda, além dos lugares em que ele não pode ser fixado. Por isso, fique bem atento e se informe antes! Existem muitas vantagens ao utilizar o banner de calçada em seu estabelecimento ou em outros pontos específicos da cidade. Em primeiro lugar, vamos nos lembrar do objetivo principal de um banner nesse formato de bandeira: atrair a atenção. Apenas com essa vantagem já é possível extrair outra vantagem, não é? Alguns exemplos: atrair a atenção das pessoas em épocas de retomada das atividades;promover alguma ação promocional no interior do estabelecimento;informar sobre itens importantes (como o cardápio do dia, novidades, liquidação, etc.);sinalizar as pessoas que a sua loja está ali (ainda mais se o seu estabelecimento tiver uma fachada muito alta, que dificulta a leitura de quem passa na calçada). Além disso, o banner de calçada também possui vantagens mais técnicas que também justificam o seu excelente custo-benefício: não necessita de equipe especializada para montagem e desmontagem – você mesmo pode fazer isso em poucos minutos;pode ser reutilizado em diferentes ações;você pode adquirir diversas bandeiras personalizadas para substituir conforme a ação do dia (aproveitando a mesma estrutura);a bandeira do banner de calçada é resistente ao sol (tem proteção UV) e a ventos de até 24 km/h;o produto é resistente e durável. Não apenas em calçadas que os banners de calçada podem ser utilizados. Aliás, não apenas em ambientes externos. Dentro dos estabelecimentos ele também cumpre a função de atrair a atenção das pessoas (mesmo que ali não tenha a ação do vento). Os PDVs (pontos de vendas), por exemplo, podem incluir esse tipo de banner em ações de trade marketing. Mas, de forma geral, vamos a alguns exemplos de locais para você incluir o seu banner de calçada para promover a sua marca: postos de combustíveis;pet shops;food trucks;academias;lançamentos de empreendimentos imobiliários;campanhas políticas;estacionamentos;shoppings;feirões de automóveis;stand de feiras e eventos;competições esportivas;restaurantes e estabelecimentos food service. Viu só como o banner de calçada é uma ferramenta de mídia bem versátil? Então confira na prática 10 exemplos de lojas que melhoraram a receita utilizando esses Wind Flag Banners.
O que é Wind Banner?É uma forma criativa de chamar a atenção do público que passa em frente a um comércio ou evento. Composto por uma base, um mastro e uma bandeira personalizada, com a identidade visual da sua marca e um texto convidativo. O nome em inglês, “Wind Banner”, significa “bandeira de vento” e faz menção ao movimento do tecido. Dessa forma, as pessoas conseguem visualizar a divulgação e se aproximarem do local. Com a personalização da FuturaIM, o item se torna bem mais chamativo e resistente. Saiba mais sobre esse produto abaixo!Por que investir em um?Existem diversos produtos para divulgar a sua marca, folhetos, cartões de visita, faixas e outros. Porém, o Wind Banner é um dos que mais traz retorno. Um objeto com um excelente custo benefício que vai atender as suas expectativas. Por conta do seu tamanho e das cores vibrantes, o cliente vai ver de longe a qualidade do seu produto. Eles são fáceis de montar, práticos para transportar e armazenar, e não precisam de uma empresa para desmontar.Como montar Wind Banner?A montagem é bem simples. De maneira geral, siga as instruções que acompanham o produto, para ele destacar o seu comércio. Coloque areia na base, depois a bandeira na haste e encaixe a haste na base. Está pronto! Com essas três etapas bem realizadas, o seu Wind Banner rapidamente será instalado no local sem maiores complicações. Para desmontar, basta seguir o processo inverso.Como fixar o Wind Banner no chão?Nossa base possui uma qualidade excelente, resistente aos mais variados ambientes. Para deixar o produto bem fixado, encha a base com até 13Kg de areia. O material é Polietileno Preto, no formato de 14x43cm. Ele deixa o produto mais resistente a diferentes superfícies, você pode colocar na calçada tranquilamente.Qual o tecido usado?Em nossa bandeira promocional, usamos tecido de poliéster 100% sintético, que é resistente, não encolhe facilmente, leve e durável. Temos três formatos, P, M e G. Todos com acabamento em impressão Ultra HD Sublimática + Dupla Face, frente e verso, bem costurada! P - 1.55x0,65m M -2x0,65m G - 2,5x0,65mComo fazer Wind Banner no Canva?O Canva é uma plataforma gratuita que permite configuração livre de diferentes tipos de design nos mais variados formatos. Para criar um Wind Flag Banner no Canva, basta se inscrever no site. Depois, escolha o tamanho do banner na FuturaIM. Os tamanhos disponíveis são 650x1550mm, 650x2000mm ou 650x2500mm. Escolha as cores, imagens e textos que quer imprimir no tecido e crie uma arte incrível para o seu negócio! No final, não se esqueça de salvar em seu computador e deixar prontinha para enviar no gabarito da FuturaIM!Como utilizar o Wind Banner?O Kit Completo da FuturaIM é utilizado para inovar na estratégia de marketing da empresa e conquistar os pedestres. Além disso, é possível comprar o kit e trocar apenas o tecido. Assim, você apenas muda a mensagem e permanece com o suporte instalado. Confira abaixo algumas dicas de como esse produto pode promover estabelecimentos e serviços, selecionadas por time da FuturaIM para você!Lojas e comérciosDonos de lojas, donos de Barbearia para indicar que tipo de serviço é oferecido no local. Também é possível colocar as promoções que estão em atividade em um determinado momento.Eventos esportivos e culturais Uma opção comum é usar banners em eventos esportivos e culturais. Os banners podem indicar áreas de vendas, estandes promocionais ou de alimentação. Restaurantes e lanchonetesÉ muito comum usar ferramentas de marketing na frente de restaurantes e lanchonetes, como um banner de vento para promover o açaí. Com uma divulgação atrativa, você fixa a fome dos clientes e os traz para o seu comércio.Quanto custa um Wind Banner?Ele tem valor variado, conforme o tamanho e a quantidade. Na FuturaIM, os preços são os melhores do mercado. Os materiais são de qualidade e resistem a diferentes condições climáticas. Além disso, oferecem cores vibrantes que realçam a beleza. É só escolher o modelo e pedir o seu.É possível personalizar?Sim, é possível adquirir um Wind Banner personalizado com a identidade visual do seu comércio. Prefira textos simples que conversem com o público, chame a sua atenção e o faça entrar no ambiente. As cores também são fundamentais para atração, visto que é necessário se destacar em meio a outros elementos da calçada.Personalize o seu Wind Banner na FuturaIM!Viu como esse produto é ideal para aumentar as vendas do seu negócio? E na FuturaIM, você adquire essa importante ferramenta de marketing impresso do jeito que imaginar! Escolha entre os tamanhos e modelos disponíveis, envie sua arte no gabarito disponível em nosso site e faça o seu pedido!